

Bjurholms Golfklubb

Den medlemsstyrda golfklubben

Långsiktig strategi

Kampanjer

Långsiktig strategi

- Handlingsplanen – vad gör vi nu och sedan?
- Måldokument – medlemmarnas idéer och viljeinriktning
- Strategi – hur vi når målet, tidsaspekt.

Långsiktig strategi

- Handlingsplan som kompletteras med långsiktig verksamhetsplan och årsvisa aktivitetsplaner.
- Medlemmarna arbetar fram ett långsiktigt måldokument 2007 – 2013.
- Måldokumentet bryts ner i etapper och presenteras i aktivitetsplanen.
- Strategin processas fram under arbetet
Strategin blir ett viktigt hur-dokument.

Den medlemsstyrda Golfklubben

- Medlemmarnas engagemang och insatser avgör framgångarna.
- Ideell ekonomisk förening.
- Aktiebolaget
- Nya målgrupper
- Vad är unikt? (USP)

Kampanjer

- Fler medlemmar
- Nya målgrupper
- Marknadsföringspaket mot företag
- Marknadsföringsinsatser, nationellt och internationellt.
- På väg mot en robust ekonomi
- Utveckla anläggningen,
 - banan
 - området kring range och klubbhus

Medlemmarnas engagemang

- Grunden är medlemmarnas engagemang
- Avlönad personal med två syften:
Expertkompetens
Resurs för utförande av arbetsuppgifter.
- Regelbundna konferenser under vintersäsongen
- Arbetsgrupper
- Styrelsen som operativ grupp

Ideell ekonomisk förening

- Föreningens verksamhet med tävlingar, företagsarrangemang, förutom medlemsavgifter och green fee avgifter.
- Momsplikt – fördel eller nackdel.
- Aktiebolaget – banan. Ska aktiebolaget ha all verksamhet och medlemmarnas bli aktieägare?
- Andra idéer

Aktiebolaget

- Äger idag banan och maskiner.
- Fortsätta likt tidigare eller ändra verksamhetsformen?

Nya målgrupper

- Golfklubbens medlemmar ska utgöra plattform för verksamheten- klassisk förening som bygger på medlemmarnas engagemang.
- Antalet medlemmar måste fördubblas inom 2 år, tredubblas inom fem år.
- Nya rekryteringar intensifieras i närområdet, Bjurholm, Vännäs, Nordmaling.
- Rekrytering från Umeå inriktas på banans unika egenskaper, välskött, tuff, krävande men utan stress.
- Barn- och ungdomsverksamheten ska utvecklas och prioriteras. Knattegolf, Barn- och ungdomar som vill spela golf som aktivt fritidsintresse

Vad är unikt?

- Banans kvalité kombinerad med utmanande layout.
- Viljan att attrahera golfspelare från hela Europa – specialarrangemang.
- Klubbens sammanhållning.
- Aktiva medlemmar i alla åldrar.
- Delaktighet, dialog, samverkan
- Värdskap i världsklass!

Utvärderingskonferens

- Förslagsvis 6 eller 20 oktober mellan 10.00 och 15.00 i Klubbhuset.
- Förslag på upplägg:
 1. Inledning av Christer
 2. Presentation av förslag till utvecklingsinsatser – Lisa
 3. Kort presentation från kommittéerna.
 4. Lunch
 5. Work shops
 6. Redovisning och uppsamling av nya idéer.
 7. Utse Kampanjansvariga i Bjurholm, Vännäs, Nordmaling och Umeå.
- 8. Aktivitetsplan med tider för HT/VT 2008-2009.

Workshops

- Utse ledare i Work shop- förslagsvis
Owe, Pär, Tobba, Ola, Maria, Karin

Styrelsen delar upp sig så att de finns
representerade i samtliga grupper

Ekonomisk kompetens i samtliga grupper

Kommittéerna blandas i grupperna